

***Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине***

***«Экономика»***

**Задания для промежуточной аттестации**

Промежуточная аттестация проводиться с целью оценки качества усвоения студентами всего объёма содержания дисциплины и определения фактически достигнутых знаний, навыков и умений, а также компетенций, сформированных за время изучения дисциплины.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена.**

**ДЛЯ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ СТУДЕНТ ДОЛЖЕН ОТВЕТИТЬ НА ВОПРОСЫ/ЗАДАНИЯ БИЛЕТА.**

**Номер билета студент определяет в соответствии с заглавной буквой фамилии.**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Вариант (определяется первой буквой фамилии)*** | | | | | |
| Номер  билета | Первая буква фамилии | Номер  билета | Первая буква фамилии | Номер  билета | Первая буква фамилии |
| **1** | А | **11** | М | **21** | Ш |
| **2** | Б | **12** | Н | **22** | Щ |
| **3** | В | **13** | О | **23** | Э |
| **4** | Г | **14** | П | **24** | Ю |
| **5** | Д | **15** | Р | **25** | Я |
| **6** | Е- Ё | **16** | С |  |  |
| **7** | Ж-З | **17** | Т |  |  |
| **8** | И- Й | **18** | У-Ф |  |  |
| **9** | К | **19** | Х |  |  |
| **10** | Л | **20** | Ц-Ч |  |  |

Оценка «отлично»/«зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений. Полно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Делаются обоснованные выводы. Соблюдаются литературно-языковые нормы. Правильно решено более 90% заданий

Оценка «хорошо»/«зачтено». Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Материал излагается уверенно. Раскрыты причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируется умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер. Соблюдаются литературно-языковые нормы. Правильно решено более 75% заданий

Оценка «удовлетворительно»/«зачтено». Допускаются нарушения в последовательности изложенияНеполно раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Демонстрируются поверхностные знания вопроса, с трудом решаются конкретные задачи. Имеются затруднения с выводами. Допускаются нарушения литературно-языковых норм. Правильно решено более 60% заданий

Оценка «неудовлетворительно»/«не зачтено». Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Не раскрываются причинно-следственные связи между явлениями и событиями. Не проводится анализ. Выводы отсутствуют. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения литературно-языковых норм. Правильно решено менее 60% заданий

Ответы на вопросы/задания в билете оформляются на одной стороне листа белой односторонней бумаги (формата А4) в текстовой редакторе Word шрифт «14 TimesNewRoman» с полями: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм. Межстрочный интервал – 1,5. Выравнивание текста – по ширине страницы с включенным режимом переноса. Фразы, начинающиеся с «красной» строки, печатаются с отступом от начала строки равным 12 мм (первая стандартная позиция табулятора). Объем ответа минимум 1 страница на один вопрос/задание

**Билеты к зачету по дисциплине «Экономика»**

**БИЛЕТ 1**

1. Предмет изучения макроэкономики
2. Понятие и характеристики общественных благ. «Проблема безбилетников». Спрос и предложение общественных благ.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего).

1. Некий предприниматель открыл торговый ларек в городе Курске. Он торгует пивом и сигаретами. Месячный оборот по пиву у него составляет 1000, закупочная цена пива 20 рублей. Месячный оборот сигарет составляет 500, закупочная цена сигарет 25 рублей. Предпринимателю приходится работать в условиях совершенной конкуренции, и рыночная цена на пиво составляем 35 рублей, а на сигареты 36 рублей. Помимо затрат, связанных с закупкой сигарет и пива, предприниматель несет следующие постоянные издержки: транспортные издержки – 1000 рублей в месяц, аренда торгового ларька – 8000 рублей в месяц, издержки на заработную плату – 8000 рублей в месяц. Итого постоянные издержки у него составляют 17 тыс. рублей в месяц. Предприниматель попытался рассчитать себестоимость пива и сигарет. Для этого он решил «распределить» постоянные издержки между пивом и сигаретами. Доля пива в общем объеме продаж составила у него, а доля сигарет, соответственно, 0.34. Поэтому наш предприниматель расписал постоянные издержки в соответствии с долями и получил следующие показатели.

Себестоимость пива = 

Себестоимость сигарет =

Предприниматель прошел курсы бухгалтерского учета и твердо усвоил, что продавать товар ниже себестоимости нельзя. Поэтому он решил не продавать сигареты, так как их рыночная цена ниже себестоимости.

А) Правильно ли поступил предприниматель? Чему будет равна прибыль предпринимателя, если он не станет продавать сигареты?

Б) Чему будет равна прибыль предпринимателя, если он все же будет продавать сигареты

В) В чем была ошибочность расчетов предпринимателя, когда он пользовался концепцией себестоимости

**БИЛЕТ 2**

1. Валовой внутренний продукт.
2. Понятие и характеристики общих ресурсов. Наиболее значимые общие ресурсы (чистая вода и воздух, месторождения нефти, перегруженные дороги, дикие животные). Трагедия общинных земель

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего).

1. Евротуннель, компания владеющая туннелем соединяющим Англию и Францию, получила операционную прибыль в 46 млн. фунтов в течение первого полугодия 1998 года. Однако, если вычесть кредиторскую задолженность компании (вызванную займами на строительство тоннеля), то убыток компании составит 130 млн. фунтов за тот же период. Нужно ли продолжать эксплуатацию тоннеля, учитывая данные потери?

**БИЛЕТ 3**

1. Методы исследования в экономической теории. Критерии научного анализа в исследовании экономических процессов: эксперимент, верификация, прогностичность.
2. Информационная асимметрия и проблемы, с ней связанные. Рынок «лимонов» и роль государства на рынке «лимонов».

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Для приготовления одной порции фирменного коктейля бара «Адам Смит» требуется одна единица ингредиента А, две единицы ингредиента В, три единицы ингредиента С и восемь единиц ингредиента Д. Однако владелец бара обладает лишь ограниченными ресурсами для закупки дорогих ингредиентов. Так, на имеющиеся у него денежные средства он может купить либо сто единиц ингредиента А, либо 200 единиц ингредиента В, либо 300 единиц ингредиента С, либо 400 единиц ингредиента Д в день. Какое максимальное число порций фирменного коктейля может быть произведено в баре «Адам Смит» в день?

**БИЛЕТ 4**

1. Абсолютные и относительные макроэкономические показатели.
2. Налоги и их необходимость. Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги. Средняя и предельная ставка налога. Распределение налогового бремени между производителем и потребителем.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Функции совокупных издержек представлены как

А)

Б) 

В) 

Г) 

Определите, пожалуйста, функции средних совокупных издержек (*АTC*) и найдите их минимум. Определите функции предельных издержек (*МС*). Определите точки пересечения кривых средних и предельных издержек

**БИЛЕТ 5**

1. Понятие безработицы. Занятые, безработные и аутсайдеры.
2. Налоги и справедливость. Принцип получаемых выгод и аккордные налоги. Принцип способности заплатить налог. Горизонтальное и вертикальное равенство.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

3. Издержки фирмы по производству часов задаются соотношением 

А) Если цена часов равна *60*, какое количество часов необходимо производить, чтобы максимизировать прибыль?

Б) Какова будет прибыль?

В) При какой минимальной цене выпуск фирмы будет положительным и чему он будет равен?

**БИЛЕТ 6**

1. Норма безработицы. Методика Международной организации труда (МОТ). Выборочные опросы..
2. Понятие краткосрочного и долгосрочного периода в деятельности фирмы. Производственная функция. Закон убывающей отдачи. Совокупный, средний и предельный продукты

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Фирма «Газонокосильщик» работает в условиях совершенной конкуренции. Цена стрижки одного газона сложилась на уровне . Функция совокупных издержек фирмы задана как 

А) Каков оптимальный объем выпуска фирмы?

Б) Определите размер прибыли

В) Задайте кривую предложения фирмы для долгосрочного периода времени

В) Графически изобразите результаты, нарисовав кривую спроса и кривую предложения фирмы «Газонокосильщик»

**БИЛЕТ 7**

1. Понятие валового внутреннего продукта.
2. Издержки фирмы и их виды. Постоянные, переменные и совокупные, издержки.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Предположим, что для конкурентной фирмы предельные издержки при выпуске  задаются соотношением . Если рыночная цена изделия фирмы равна 9 долл., то:

А) Какой объем продукции фирма будет производить?

Б) Чему будет равен излишек производителя фирмы?

В) Какова будет прибыль фирмы

**БИЛЕТ 8**

1. Расчет ВВП по производству (добавленной стоимости).
2. Кривые издержек в краткосрочном периоде. Кривые предельных (маржинальные), средних совокупных, средних постоянных и средних переменных издержек.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Пусть , , . Если рыночная цена изделия фирмы равна *9 долл*., то будет ли фирма получать положительную, отрицательную или нулевую прибыль в краткосрочном периоде?

**БИЛЕТ 9**

1. Расчет ВВП по расходам. Расчет ВВП по доходам.
2. Бухгалтерские (явные) и экономические (неявные) издержки. Бухгалтерская прибыль и экономическая прибыль. Учет издержек и доходов фирмы. Баланс фирмы.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Функция предельных издержек фирмой-ценополучателем имеет вид 

А) При какой цене для фирмы, максимизирующей прибыль, оптимальным является производство объема 

Б) Как будет выглядеть функция совокупных издержек для этой фирмы?

**БИЛЕТ 10**

1. Недостатки ВВП.
2. Издержки производства в долгосрочном периоде. Долгосрочные средние и предельные издержки. Положительная и отрицательная экономия от масштаба производства.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Вы владелец частной парковки в городе Курске с максимальной вместимостью в *600* машин. Спрос на парковку в вашем районе оценивается как ,

где *Q* – число пользователей в месяц, а*P* – плата за парковку в месяц.

А) Определите обратную кривую спроса

Б) Определите кривую совокупного дохода

В) Определите вид кривой предельного дохода

Г) Какая цена позволят максимизировать Ваши доходы?

Вы ежемесячно вынуждены отдавать  владельцу земельного участка. В дополнение к этому Вы платите страховой компании ежемесячно сумму вза страховку каждого автомобиля, а администрация города Курска берет с Вас  за каждый автомобиль в плане реализации политики по снижению использования автомобильного транспорта в пределах городской черты

Д) Как будет выглядеть функция совокупных издержек? Как будет выглядеть функция предельных издержек?

Е) Какой объем и какая цена позволит максимизировать Вашу прибыль?

Ж) Чему равна Ваша ежемесячная прибыль?

**БИЛЕТ 11**

1. Реальный и номинальный ВВП.
2. Фирмы на совершенно конкурентном рынке (фирмы-ценополучатели). Основные признаки рынка совершенной конкуренции. Определение эффективного объема выпуска (объема предложения) в краткосрочном периоде времени.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Компания «Парапетик» единственный производитель голографических телевизоров. Ежедневный спрос на телевизоры равен . Совокупные издержки производства данной марки телевизоров в день равны  (заметьте, что )

А) Как выглядит кривая валовой выручки у компании?

Б) Как выглядит кривая предельной выручки?

В) Какое количество телевизоров должна производить компания «Парапетик»? Какую цену должна назначить компания? Какой будет ее ежедневная прибыль?

**БИЛЕТ 12**

1. Экономический рост.
2. Решение совершенно конкурентной фирмы о минимизации убытков или остановке производства в краткосрочном периоде времени.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

; 

*q\* =? П\*=?* Дайте графическую иллюстрацию задачи

**БИЛЕТ 13**

1. Сбережения и чистые инвестиции. Равновесие на финансовых рынках и роль процентной ставки в его достижении.
2. Решение совершенно конкурентной фирмы об остановке производства в долгосрочном периоде времени

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. *;* 

*q\* =? П\*=?* Дайте графическую иллюстрацию задачи

**БИЛЕТ 14**

1. Государство как заемщик и как кредитор.
2. Основные признаки рынков несовершенной конкуренции. Понятие монополии. Естественные и искусственные монополии

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. , 

*q\* =? П\*=?* Дайте графическую иллюстрация задачи

**БИЛЕТ 15**

1. Способы финансирования дефицита государственного бюджета. Проблема внешних заимствований.
2. Определение монополией (фирмой-ценоискателем) количества производимой продукции и цены на нее.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Количество реализуемой монополией продукции *Q* в зависимости от цены P определяется соотношением , где . Найти значение цены, при котором монополист получит наибольший доход

**БИЛЕТ 16**

1. Налогово-бюджетная политика государства.
2. Экономические последствия монополизации. Монополия и безвозвратные потери для общества Государственная политика в отношении монополий.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Зависимость дохода монополии от количества выпускаемой продукции задано как  где.Функция совокупных издержек имеет вид .

А) Определите цену, объем выпуска и прибыль монополиста

Б) Покажите положительную зависимость между ценой и объемом выпуска монополиста

**БИЛЕТ 17**

1. Способы осуществления налогово-бюджетной политики.
2. Понятие ценовой дискриминации и ее виды. Ценовая дискриминация как способ увеличения прибыли монополистом.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Спрос на продукцию фирмы-ценоискателя линеен (снижение цены на 1 руб. всегда вызывает рост величины спроса на 1 ед.), а средние совокупные издержки постоянны. Максимальная прибыль фирмы составила рублей. Сколько единиц продукции выпустила фирма?

**БИЛЕТ 18**

1. Органы федеральной власти, определяющие налогово-бюджетную политику в РФ.
2. Монополистическая конкуренция. Позиционирование, реклама и борьба за потребителя на рынках монополистической конкуренции.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Функция спроса на товар имеет вид: ; функция предложения: , где *P* - цена товара в рублях, а *Q* – количество в тыс. штук. Определите равновесную цену и равновесное количество товара. Что произойдет на рынке, если правительство установит верхний предел цен равный:

**БИЛЕТ 19**

1. Влияние дефицита бюджета на объем инвестиций.
2. Предложение труда. Факторы, определяющие предложение труда. Кривая предложения труда.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Функция спроса на товар Х имеет вид . Предложение товара задано функцией. При какой цене товара имеет место дефицит равный *4.*

**БИЛЕТ 20**

1. Влияние изменения налогов на изменение совокупного потребления.
2. Спрос на труд. Факторы, определяющие спрос на труд. Кривая спроса на труд.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Пусть *P* – цена сноуборда (в тыс. руб.), *Q* – объем продаж (в шт.). Июльский спрос задан соотношением . В декабре он утроился.

А) Определить декабрьский спрос на сноуборды.

Б) Предложение сноубордов задано как . Определите цены и объемы продаж в июле и декабре

**БИЛЕТ 21**

1. Деньги и их функции: средство обмена, мера стоимости, средство накопления.
2. Причины отклонений в рыночном равновесии на рынках труда: закон о минимальной заработной плате, профсоюзы, дискриминация работников.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Суточный спрос на сахар в некотором магазине задан функцией , а предложение – функцией . Здесь *P* – цена, руб., а *Q* – объем продаж, кг.

А) Найти равновесную цену и объем продаж.

Б) Как они изменятся, если после закрытия соседнего магазина спрос вырастет в 1.7 раза?

В) А если спрос вырастет в 2 раза?

**БИЛЕТ 22**

1. Банк как финансовый посредник. Расчетные операции коммерческих банков. Клиринг.
2. Проблемы перераспределения доходов в рыночной экономике. Либерализм (эгалитаризм). Утилитаризм. Либертарианизм.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Кривые спроса и предложения товара имеют линейный вид. Функция спроса: . Равновесное количество равно *100* единицам. Излишек потребителей в *2 раза* превышает излишек производителей.

А) Определите равновесные цену и найдите излишек производителя

Б) Определите кривую предложения;

В) Охарактеризуйте ситуацию на рынке притовара при установлении потолка цен в *280 руб*.

**БИЛЕТ 23**

1. Понятие ожидаемой и неожидаемой инфляции. Издержки ожидаемой инфляции.
2. Оценка эффективности перераспределения доходов. «Дырявое ведро» А. Окуня.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Суриков и Репин – два выдающихся русских художника. Общее количество картин написанных Суриковым *100*, Репин написал *150* картин. Эти два художника рассматриваются специалистами как художники одного направления. Поэтому спрос на картины одного из художников зависит как от цены его картин, так и от цены картин другого художника.

Спрос на Сурикова задается как , спрос на картины Репина задается как , где *PC* и *PP* – цены картин Сурикова и Репина.

А) Определите равновесные цены на рынках картин Сурикова и Репина

Б) К сожалению, пожар в музее уничтожил 10 картин Сурикова. Что произойдет с равновесными ценами на обоих рынках?

В) Являются ли картины Сурикова и Репина субститутами или комплементами?

**БИЛЕТ 24**

1. Связь между номинальной, реальной процентными ставками и уровнем инфляции.
2. Проблемы бедности. Критерии определения бедной семьи. Экономическая мобильность. Понятие элиты и движение по социальной лестнице.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Функция спроса населения на данный товар ; функция предложения данного товара , где *QD* - объем спроса, млн. шт.; *QS* - объем предложения, млн. шт.; *Р* - цена, руб.

А) Предположим, на данный товар введен специфический косвенный налог, уплачиваемый продавцом, размером 1.5 р./шт. Определите равновесную цену (с включением и без включения налога), равновесный объем продаж. Определите размер безвозвратный потерь

Б) Предположим, на данный товар введен специфический косвенный налог в 25% цены, которую уплатил покупатель. Определите равновесные цены спроса и предложения, равновесный объем продаж. Определите размер безвозвратный потерь и сумму собранных налогов.

В) Предположим, на данный товар введен специфический косвенный налог, уплачиваемый продавцом, размером 25% цены, которую получил продавец. Определите равновесные цены спроса и предложения, равновесный объем продаж. Определите размер безвозвратный потерь

Г) Предположим, за каждую проданную единицу товара производители получают дополнительно 1.5 р. из бюджета. Определите равновесную цену (с дотацией и без нее), равновесный объем продаж. Определите размер безвозвратный потерь

Д) Правительство установило фиксированную розничную цену в 4 р. Определите размер дефицита и безвозвратных потерь.

**БИЛЕТ 25**

1. Понятие инфляционного налога.
2. Экономические модели и их использование в экономике. Модель кругооборота факторов производства, доходов и расходов в экономике.

(в ответе на данный вопрос необходимо представить как позицию двух и более исследователей данной проблемы, так и собственную позицию отвечающего)

1. Спрос на товар задан как , функция предложения . Для каждой продаваемой единицы правительство установило налог, равный половине цены уплачиваемой покупателем.

А) Определите доналоговое равновесие

Б) Определите посленалоговое равновесие и сумму собранных налогов.

В) Подумайте - какой товар может иметь подобную функцию предложения?

1. ***Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций***

Зачет и экзамен проходят в устной или письменной формах. Студент выбирает билет с вопросами. Оценка выставляется в соответствии с разработанными критериями по каждому заданию, оценивающему этап формирования компетенции. Итоговая оценка выставляется с учетом результатов текущего контроля работы студента в семестрах.

**Условия выполнения задания. Теоретико-ориентированные задания**

Место выполнения задания – учебная аудитория, внеаудиторная самостоятельная работа

Время выполнения задания – 30 минут.

Условия – самостоятельная подготовка по теоретическому материалу, при подготовке используется основная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы, обсуждение в группе.

**Условия выполнения задания. Задачи**

Место выполнения задания – подготовка к ответам на вопросы проходит во время аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, в соответствии с тематическим планом.

Время выполнения задания – 30 минут на 1 вопрос.

Условия – теоретически вопросы соответствуют лекционному материалы, при их подготовке используется основная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы.

**Условия выполнения задания. Практические задания по вариантам**

Место выполнения задания – подготовка к ответам на вопросы проходит во время аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, в соответствии с тематическим планом.

Время выполнения задания – 2-8 часов

Условия – анализ соответствуют лекционному материалы, при их подготовке используется основная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы.